

Stage Chargé.e de Communication – janvier 2026

HELEN KELLER EUROPE

[Helen Keller Europe](#), affiliée à [Helen Keller Intl](#), est une association qui prévient la cécité évitable et la malnutrition, première cause de cécité chez les enfants de moins de 5 ans, dans 20 pays. En France, nous avons créé [PlanVue](#), programme qui prévient et traite les troubles visuels des élèves de quartiers prioritaires, et pour lequel nous nourrissons de fortes ambitions d'essaimage.

Taille de l'équipe : 10 personnes

Budget annuel : 1 millions d'€

LE POSTE

Titre du poste : Chargé.e de Communication

Stage à pourvoir début janvier 2026

Missions principales

1. Développement de la visibilité d'Helen Keller Europe

- Elaboration du planning éditorial en lien avec la stratégie de communication
- Animation des réseaux sociaux : publications régulières sur LinkedIn, Instagram et Facebook
- Suivi des indicateurs des réseaux sociaux
- Conception des outils de communication institutionnels (flyers, kakémono, vidéos etc.)
- Rédaction et diffusion des newsletters
- Actualisation régulière du site internet et suivi des indicateurs
- Veille : actualités du monde associatif et corporate, bonnes pratiques de communication, benchmark événementiel

2. Soutien à l'organisation des événements de levée de fonds

- Elaboration des supports de communication : mailings, réseaux sociaux, courriers
- Soutien à la mise en place opérationnelle : courses solidaires, Opération Grands Donateurs, concert solidaire à l'Olympia
- Captation d'images et montages vidéo en lien avec les différents événements

3. Appui à la levée de fonds des particuliers

- Gestion des relations donateurs particuliers : remerciements, actualisation des contacts dans l'outil CRM
- Gestion des boîtes mail contact et don.
- Soutien à la mise en œuvre opérationnelle de la collecte particuliers : campagnes d'appels à dons, campagnes digitales

Profil attendu

Formation Master en Marketing/Communication niveau bac +4

Première expérience professionnelle appréciée en marketing & communication

Intérêt pour le secteur associatif et les projets à impact en lien avec l'accès aux soins et l'égalité des chances

Qualités requises

- Excellentes capacités rédactionnelles (très bonne orthographe) et rigueur
- Créativité
- Bonnes capacités d'organisation
- Aisance dans le montage vidéo (logiciel CapCut)
- Autonomie, esprit d'initiative et adaptabilité
- Connaissance des outils Microsoft 360, collaboratifs et de création graphique (suite Adobe, Canva, etc.).
- Maîtrise de l'anglais
- Esprit d'équipe

Conditions

- Stage de 6 mois minimum
- Localisation : Paris 2^e et Ile-de France (télétravail possible)
- Avantages : 50% du titre de transport, tickets restaurant de 10€ prise en charge à 50%