

Fiche de poste

CDI : Responsable des Relations Extérieures – juillet 2024

HELEN KELLER EUROPE

Helen Keller Europe, affiliée à Helen Keller Intl, est une association qui prévient la cécité évitable et la malnutrition, première cause de cécité chez les enfants de moins de 5 ans, dans 20 pays. En France, nous avons créé PlanVue, programme qui prévient et traite les troubles visuels des élèves de quartiers prioritaires, et pour lequel nous nourrissons de fortes ambitions d'essaimage.

Taille de l'équipe : 10 personnes Budget annuel : 1 millions d'€

LE POSTE

Titre du poste : Responsable des Relations extérieures

Rapporte à : Directrice du Développement

La/Le Responsable des Relations Extérieures a pour mission de développer la collecte de l'association auprès de donateurs particuliers et de mettre en place une politique de communication et de plaidoyer qui permette d'accroître la visibilité de l'association et sa levée de fonds globale.

1. Collecte Particuliers

- Définition d'une stratégie de collecte pour recruter et fidéliser des donateurs particuliers
- Mise en œuvre opérationnelle : campagnes d'appels à dons, campagnes digitales, Opérations Grands Donateurs, legs
- Développement d'actions à coût maîtrisé permettant d'accélérer le développement des ressources non dédiées de l'association
- Gestion de la relation donateurs et de l'outil CRM
- Veille permanente

2. Visibilité

- Animation des réseaux sociaux : stratégie de contenu, élaboration d'un calendrier de publication et création de contenu, suivi des KPI's
- Visibilité on-line: gestion du site internet, Google Ads, LinkedInAds, SEO...
- Développement de partenariats stratégiques en vue de d'accélérer la visibilité d'Helen Keller Europe
- Relations presse : développement des relations avec les médias

3. Communication

- Gardien de la cohérence de l'image de l'association sur l'ensemble des outils de communication
- Conception des outils de communication institutionnels : supports prints, vidéos etc..
- Rédaction du rapport annuel et des newsletters en lien avec l'ensemble de l'équipe
- Développement des actions de plaidoyer afin de faire entendre la voix de l'association auprès des responsables publics, leaders d'opinion et influenceurs, en lien avec l'équipe programmes
- Conception des outils de communication nécessaires à l'organisation d'évènements (concert à l'Olympia, Semi-Marathon de Paris, Opération Grands Donateurs etc..)
- Valorisation des partenariats entreprises
- Définition et suivi du budget annuel de communication

PROFIL : Formation de niveau BAC+5 minimum. Une première expérience professionnelle (minimum entre 3 et 5 ans) dans le domaine de la collecte de fonds/communication/plaidoyer. Maîtrise du pack office, Canva, Indesign, gestion d'un outil de CRM. Maîtrise de l'anglais.

COMPÉTENCES :

- Capacité à élaborer une vision long terme
- Excellentes qualités rédactionnelles et facilité à s'exprimer en public
- Créativité, curiosité et capacité à être force de proposition
- Grande appétence pour le développement avec une forte culture entrepreneuriale
- Esprit d'équipe
- Rigueur, autonomie, sens de l'organisation et capacité à prioriser

CONDITIONS :

- CDI statut cadre forfait jour
- Rémunération : 35-40k€ brut annuel selon profil
- Localisation : Paris 2^e
- Télétravail 2 jours par semaine