



**HELEN
KELLER**
EUROPE

**RAPPORT
ANNUEL**

2023

JUILLET 2022 - JUIN 2023

“Toute personne a droit à un niveau de vie suffisant pour assurer sa santé, son bien-être et ceux de sa famille.[...]La maternité et l'enfance ont droit à une aide et à une assistance spéciales.”

Déclaration universelle des droits de l'homme -Article 25



Chantal PIANI
Présidente d'Helen Keller Europe

L'accès aux soins est un droit fondamental inscrit dans la déclaration universelle des droits de l'homme dès 1948. Près de 70 ans plus tard, ce droit encore mal acquis devient le 3ème objectif de développement durable de l'ONU.

En Afrique ou en Asie, il en va de la survie et du développement de millions d'enfants qui souffrent de malnutrition. En France, l'avenir de millions d'écoliers ou collégiens présentant des troubles visuels est hypothéqué par manque de prise en charge.

L'accès aux soins pérenne est une condition indispensable à l'égalité des chances pour chacun de ces adultes en devenir.

Sensibiliser, dépister, orienter les publics fragiles afin que leur parcours de soins nutritionnels et visuels existent et soient efficaces : voilà les missions des équipes d'Helen Keller Europe grâce au soutien de nos donateurs et partenaires.

Vous avoir à nos côtés est notre plus grande force et notre plus belle obligation. Merci.

Ensemble pour la VUE et pour la VIE



VISION

Helen Keller (1880-1968) est connue dans le monde entier comme un symbole de courage et de résilience. Elle a consacré sa vie à aider les autres.

Helen Keller Europe poursuit son travail en s'inspirant de sa vision : **un monde où chacun a l'opportunité de vivre en bonne santé et réaliser pleinement son potentiel.**

MISSION

Helen Keller Europe prévient la **cécité évitable** et la **malnutrition**, première cause de cécité pour les enfants de moins de 5 ans.

APPROCHE

Helen Keller Europe met en place des programmes durables et pérennes, qui reposent sur la transmission des compétences.

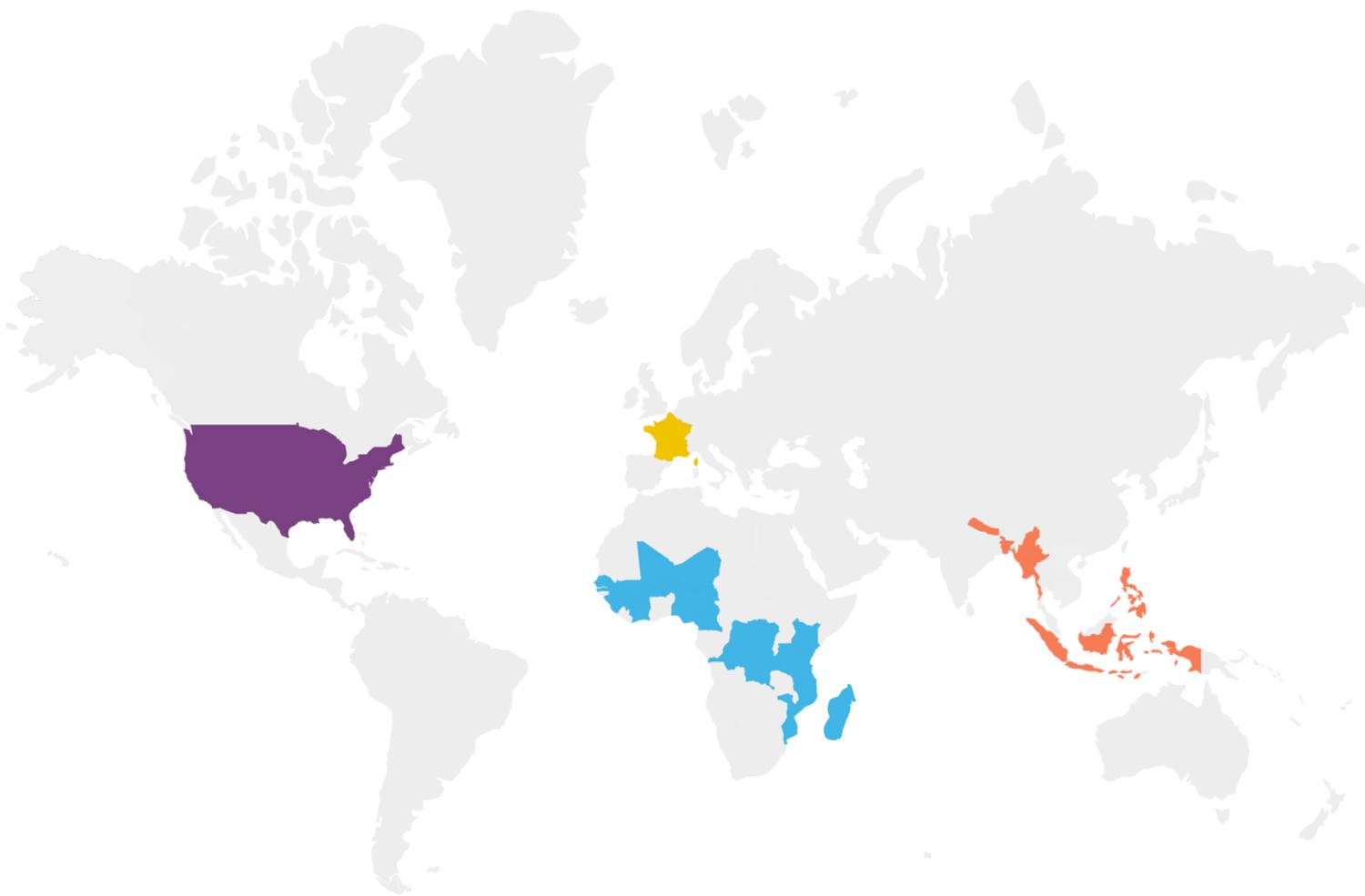
Le personnel soignant ou éducatif des territoires dans lesquels nous intervenons est formé afin de pouvoir à son tour initier les populations.

Nous fournissons le matériel nécessaire et transmettons les messages clés de santé publique afin que les populations apprennent à préserver leur santé visuelle et à s'alimenter de façon saine et équilibrée.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

A travers nos actions, nous contribuons à 80% des ODD.





HELEN KELLER DANS LE MONDE

Afrique

Burkina Faso
Cameroun
Côte d'Ivoire
Guinée
Kenya
Madagascar
Mali
Mozambique
Niger
Nigeria
R. D. Congo
Sénégal
Sierra Leone
Tanzanie

Asie

Bangladesh
Cambodge
Indonésie
Myanmar
Népal
Philippines

Amérique

Etats-Unis

Europe

France



GOUVERNANCE ET ÉQUIPE

Conseil d'Administration



PATRICK ALBRAND
Secrétaire



CLAIRE BARIL



JEAN-MICHEL BOBILLO



PR DOMINIQUE BRÉMOND-GIGNAC



DR ANDRÉ BRIEND



HENRI CHIBRET



THIERRY CLIDIÈRE



DR HOWARD COHN



PR ANTOINE LABBÉ



FABIENNE LECORVAISIER



ALAIN MISOFFE



PHILIPPE MOLAS



CHANTAL PIANI

Présidente



AYMERIC PINTAUD

Vice-Trésorier



MAGGIEL SCALONGNE

Trésorier



DIANE SEGALEN



MARC TALMAN

Équipe opérationnelle



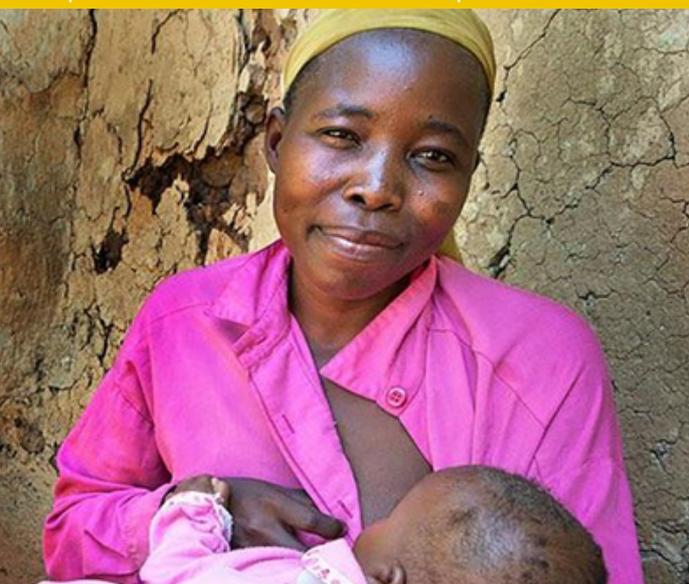
PRÉVENTION DE LA MALNUTRITION



Supplémentation en vitamine A - Tiaty East, Baringo



Capsule de vitamine A administrée par un bénévole



Initiation précoce à l'allaitement exclusif

-KENYA- SUPPLÉMENTATION EN VITAMINE A

La carence en vitamine A est la **première cause de cécité des enfants** et contribue aussi à leur malnutrition.

La supplémentation consiste à distribuer deux doses de vitamine A par an entre 6 mois et 5 ans.

Dans les comtés de Baringo, Trans Nzoia et Uasin Gishu, la population, principalement pastorale et agropastorale, souffre de taux de mortalité infantile et de malnutrition élevés. En juin 2023, une campagne de distribution de vitamine A et de vermifuge ciblant les enfants âgés de 6 mois à 5 ans a été organisée pendant 2 semaines dans les centres de santé, les écoles et les maternelles.

Des agents de santé et des volontaires communautaires de santé ont été à cette occasion formés au dépistage et au traitement des enfants atteints de malnutrition aiguë. L'objectif est d'intégrer ces soins aux services de routine et de renforcer les capacités des réseaux de soins de santé primaires du pays.

Résultats de la campagne de juin 2023



360 000 enfants supplémentés en vitamine A



220 000 enfants vermifugés

Programme soutenu par Topsøe Holding et Optiver

-AFRIQUE- PROGRAMME GLOBAL POUR RÉPONDRE À LA CRISE DE SOUS-NUTRITION DES ENFANTS

Cette initiative lancée en janvier 2023, est soutenue par de multiples partenaires financiers et a été menée dans 14 pays. Elle vise à travailler avec les gouvernements locaux à la mise en place des 5 interventions clé en nutrition pour les 1 000 premiers jours de la vie de l'enfant (de sa conception à son 2ème anniversaire) : 1. la supplémentation de la femme enceinte 2. la promotion de l'allaitement maternel 3. la supplémentation en vitamine A 4. l'alimentation de complément des bébés dès l'âge de 6 mois 5. le dépistage et traitement précoces de la malnutrition aiguë.

Programme soutenu par des particuliers

PRÉVENTION DE LA MALNUTRITION



Réception du forage



Préparation de cultures de légumes



Diffusion de messages sur la nutrition

-CÔTE D'IVOIRE - ACCÈS À L'EAU

Depuis 2019, un programme d'accès à l'eau est mis en œuvre dans la zone sahéenne du pays au bénéfice de 20 groupements féminins. Le forage de 10 puits et la mise en place de systèmes d'irrigation ont permis un accès à l'eau de façon continue et le développement de cultures vivrières, permettant ainsi une réelle amélioration de l'état nutritionnel et sanitaire de la population.

Dans le village de Louwaha, en 2023 :

- ✓ 1 forage équipé d'une pompe hydraulique solaire et d'un tank de stockage réalisé
- ✓ 1 système d'irrigation installé

Programme soutenu par un donateur souhaitant rester anonyme

-BANGLADESH - CULTURES VIVRIÈRES

Le Bangladesh est le pays qui compte le plus de mariages de filles de moins de 15 ans, et ce, pour des raisons principalement financières.

Ce projet de recherche associe des adolescentes (âgées de 13 à 15 ans) aux projets de cultures vivrières afin d'améliorer leur état nutritionnel et sanitaire. Les adolescentes sont ainsi formées aux actions essentielles en nutrition, en santé sexuelle et aux gestes d'hygiène.

Si les conclusions de l'étude indiquent que l'amélioration de la production alimentaire à domicile n'est peut-être pas un facteur permettant de retarder le mariage, il est intéressant de noter qu'il a permis de retarder les grossesses précoces et a favorisé la poursuite des études.

Une intervention sur le long terme aura donc des effets positifs sur les normes sociales relatives aux mariages, aux grossesses précoces et à leurs conséquences.

Programme soutenu par BestinBrands

« Lorsque nous faisons de notre mieux, nous ne savons jamais quel miracle peut se produire dans notre vie ou dans celle des autres. »

Helen Keller (1880-1968)



PRÉVENTION DE LA SANTÉ VISUELLE



-FRANCE- PLANVUE, PROGRAMME À L'ÉCOLE AU SERVICE DE LA VUE DES ÉLÈVES

80% des apprentissages passent par la vue

44% des risques d'échec scolaire peuvent être évités grâce au port de lunettes

LA SANTÉ VISUELLE REPRÉSENTE UN VÉRITABLE ENJEU D'ÉGALITÉ DES CHANCES



PlanVue répond à cet enjeu en sensibilisant, dépistant et traitant les troubles visuels des élèves scolarisés dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville.

Concrètement PlanVue :

- 1 **SENSIBILISE** élèves, enseignants et parents à l'importance de la vue et aux actions de prévention
- 2 **DÉPISTE** les élèves à l'école, en partenariat avec les orthoptistes du territoire
- 3 **ACCOMPAGNE** chez l'ophtalmologiste les élèves repérés lors du dépistage
- 4 **ÉQUIPE** en lunettes les élèves qui en ont besoin suite à la consultation ophtalmologique.

L'année scolaire 2022-2023 a été marquée par l'essaimage du programme en dehors de Nanterre, berceau historique de nos activités.

PlanVue s'est ainsi déployé à Aubervilliers et à Corbeil-Essonnes.

Des efforts significatifs ont également été menés afin d'améliorer l'efficacité du programme.

« Ne courbez jamais la tête. Tenez-la haute. Regardez le monde droit dans les yeux. »

Helen Keller (1880-1968)

25% des français renoncent aux soins
50% de la population mondiale myope en 2050





PRÉVENTION DE LA SANTÉ VISUELLE



Année scolaire 2022-2023



Sensibilisation

- 5 000 livres de sensibilisation distribués
- 110 heures de sensibilisation en classes



Dépistage

- 2 408 élèves dépistés
- 37% d'élèves orientés vers un ophtalmologiste à la suite du dépistage
- 45 journées de dépistage



Accompagnement

- 4 centres ophtalmologiques partenaires dans 3 villes
- 367 consultations ophtalmologiques
- 50% des élèves accompagnés consultaient pour la première fois



Équipement

- 75% ont besoin de lunettes
- 93% obtiennent des lunettes grâce à PlanVue



Nos ambitions pour 2023-2024

6 300 bénéficiaires

- Sensibiliser plus et mieux
- Dépister 5 200 élèves
- Développer de nouveaux territoires
- Développer de nouveaux partenariats
- Mesurer et améliorer de façon continue

Objectif 2024 - 2025
20 00 bénéficiaires
 PlanVue par an





SENSIBILISATION À LA SANTÉ VISUELLE

-FRANCE- SENSIBILISATION

En 2050, 50% de la population mondiale sera myope.
Nos modes de vie ont une influence directe sur notre santé visuelle : manque de lumière naturelle, mauvais usage des écrans, mauvaise alimentation.
Un patient sur 4 atteint d'une très forte myopie est en situation de malvoyance ou de cécité après 60 ans.

Pour répondre à cet enjeu majeur de santé publique, l'équipe Helen Keller Europe se mobilise pour sensibiliser un large public à l'importance de la vue et aux comportements à adapter pour la préserver.

Institutions Publiques

A Corbeil-Essonnes, nous avons mené des actions de sensibilisation auprès de différents publics dans le cadre de la Cité éducative. Nous avons également sensibilisé des agents municipaux de santé de la ville.

Collaborateurs d'entreprises partenaires

Les nouveaux modes de travail (temps d'exposition aux écrans, télétravail) représentent de véritables menaces pour la santé visuelle des équipes d'une entreprise.

Selon l'International Myopia Institute, la perte de productivité potentielle liée à la myopie en 2015 représentait un coût de 250 milliards de dollars (plus de 235 milliards d'euros).

En 2023, nous sommes allés à la rencontre des collaborateurs d'entreprises partenaires afin de les sensibiliser à leur propre santé visuelle mais aussi à celles de leurs équipes et de leurs proches, enfants ou parents.

A travers l'animation de webinars de sensibilisation ou d'ateliers, nous avons ainsi pu sensibiliser ce public aux comportements à risque et aux bonnes habitudes de santé visuelle à acquérir.

 130 collaborateurs d'entreprises partenaires sensibilisés en 2023

Partenariat avec Ensemble contre la Myopie

Afin de porter ce message plus largement, Helen Keller Europe est partenaire de la campagne "Ensemble contre la Myopie" mise en œuvre par l'Institut d'Education Médicale et de Prévention, spécialisé dans la prévention de la santé.

La semaine nationale de la myopie a eu lieu du 20 au 26 novembre 2023.
Les équipes PlanVue ont renforcé leurs actions de sensibilisation à la myopie durant cette semaine, auprès d'un public varié (enseignants, élèves, parents).
Diffuser des messages de prévention est d'autant plus essentiel que des solutions existent pour freiner l'évolution de la myopie.



Sensibilisation en entreprise



Test de la vue de loin en entreprise



Campagne de sensibilisation - IME





NOS ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT



Concert à l'Olympia 2023 avec Lura

-CONCERT ANNUEL À L'OLYMPIA-

Pour la 15ème année consécutive, nous avons organisé notre concert annuel à l'Olympia.

Ce concert est l'occasion de réunir dans un cadre convivial et chaleureux nos partenaires et donateurs mobilisés pour notre cause autour d'un artiste de talent reflétant nos valeurs.

En mai 2023, Lura, chanteuse portugaise d'origine capverdienne nous a fait l'honneur de chanter pour Helen Keller Europe en illuminant l'Olympia par ses mélodies ensoleillées.

Nous vous donnons rendez-vous dès à présent le 28 mai 2024 autour d'un autre artiste de talent : [Faada Freddy](#).

Réservations : helenkellereurope.org



Point Annuel Programme - 21 novembre 2023

-POINT ANNUEL PROGRAMMES-

Vous avez été nombreux à participer en présentiel ou à distance à notre Point Annuel programmes le 21 novembre 2023.

Nous y avons partagé les enjeux de la nutrition durant les 1 000 premiers jours de l'enfant et dévoilé les ambitions de notre programme PlanVue à horizon 2025.

Nous remercions pour son intervention Rolf Klemm, Vice President for Nutrition, Helen Keller Intl et Senior Associate, Johns-Hopkins School of Public Health.

-ON PARLE DE NOUS-

Nos actions rayonnent dans les médias.



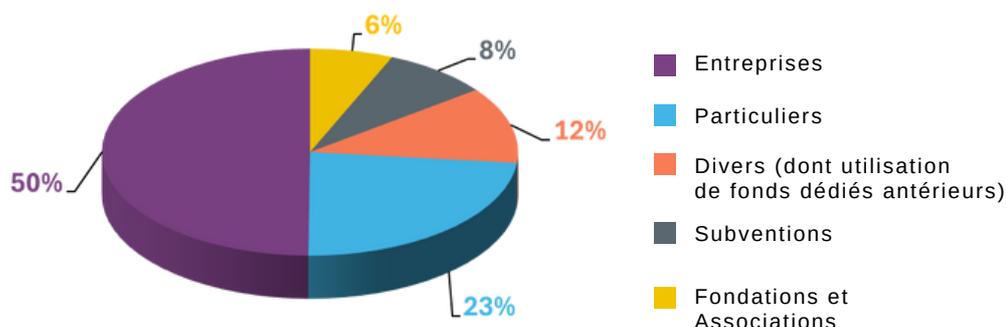
Reportage JT de 20h - TF1 - 25 novembre 2023



GARANTIES ET TRANSPARENCE

-CHIFFRES CLÉS 2023-

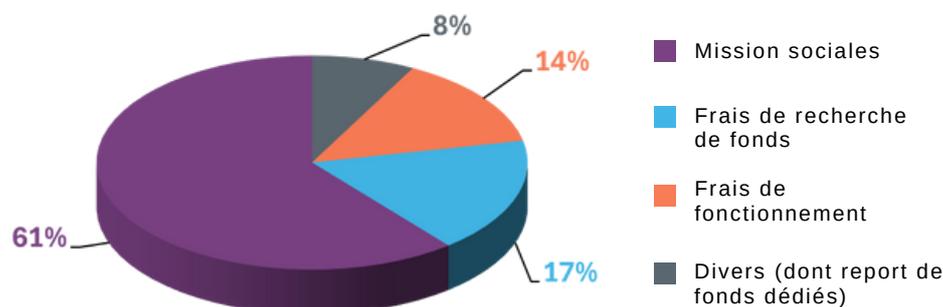
RESSOURCES | 1.027.977€



Les ressources restent stables.
Les subventions publiques sont en hausse par rapport à l'année précédente passant ainsi de 3% à 8% des ressources.

EMPLOIS | 1.044.267€

Exercice clos le 30 juin 2023



Les emplois sont en hausse de 17% par rapport à l'exercice précédent du fait essentiellement d'une hausse des frais de personnel.
66% des emplois (hors report de fonds dédiés) sont alloués aux missions sociales.

-LABEL IDEAS-



Le Label IDEAS est un label indépendant dédié aux organismes à but non lucratif. Il atteste des bonnes pratiques en matière de gouvernance, gestion financière et suivi de l'efficacité de l'action.

En 2010, Helen Keller Europe a obtenu le Label IDEAS, renouvelé depuis à 3 reprises.

-CONSEIL SCIENTIFIQUE ET COMITÉS-



Les programmes menés par Helen Keller Europe s'appuient sur l'avis d'un Conseil Scientifique.

Par ailleurs, divers comités s'assurent du bon fonctionnement de l'association :

- Comité opérationnel, présidé par Chantal Piani
- Comité d'audit, présidé par Reine Atta
- Comité de communication, présidé par Marie-Dominique de la Salle
- Comité de développement, présidé par Chantal Piani
- Comité de nomination, présidé par Diane Segalen
- Comité PlanVue, présidé par Chantal Piani



NOS PARTENAIRES

« Seuls, nous accomplissons bien peu ; ensemble, nous pouvons faire tellement plus. »
Helen Keller (1880-1968)

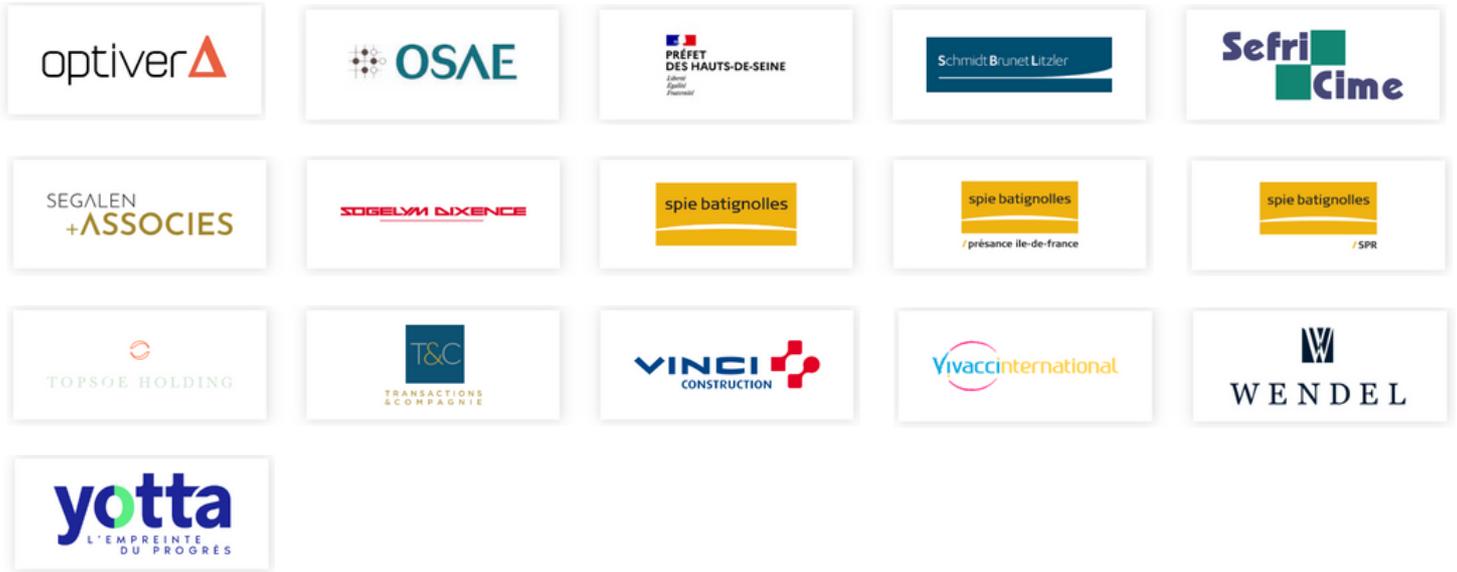
PARTENAIRES FINANCIERS





NOS PARTENAIRES

« Seuls, nous accomplissons bien peu ; ensemble, nous pouvons faire tellement plus. »
Helen Keller (1880-1968)



PARTENAIRES OPÉRATIONNELS



MÉCÈNES DE COMPÉTENCES



CAMPAGNE NATIONALE DONT NOUS SOMMES PARTENAIRES



MERCI !



HELEN KELLER EUROPE
12 RUE VIVIENNE
75002 PARIS

SITE INTERNET : HELENKELLEREUROPE.ORG
MAIL : CONTACT@HELENKELLEREUROPE.ORG
TÉLÉPHONE : 01 47 64 11 30

