



Rapport annuel PlanVue Année 4 2021-2022

Sommaire

1. PlanVue : description

1. Notre mission
2. Descriptif du programme
3. Les parties prenantes
4. Les bénéficiaires

Les élèves

Les équipes éducatives

Les familles

5. Les bénévoles

2. Retours sur l'année 4

1. Le plan de transition
2. Sensibilisation
3. Dépistage
4. Accompagnement & équipement
5. Evaluation d'impact

3. Actualités

1. Essaimage

4. Partenaires financiers & opérationnels

1. Entreprises, fondations et fonds de dotation
2. Institutions publiques
3. Partenaires opérationnels

5. Équipe

6. Presse

7. Reporting financier

1. PlanVue : description



1. Mission

Contexte :

80% des
apprentissages
passent par la vue

Médecine scolaire
qui peine à faire
les visites des 6
ans et des 12 ans

Infirmier.es
scolaires non
formé.e.s au
dépistage des
troubles visuels

Difficultés d'accès
aux
ophtalmologistes
pédiatriques de
secteur 1

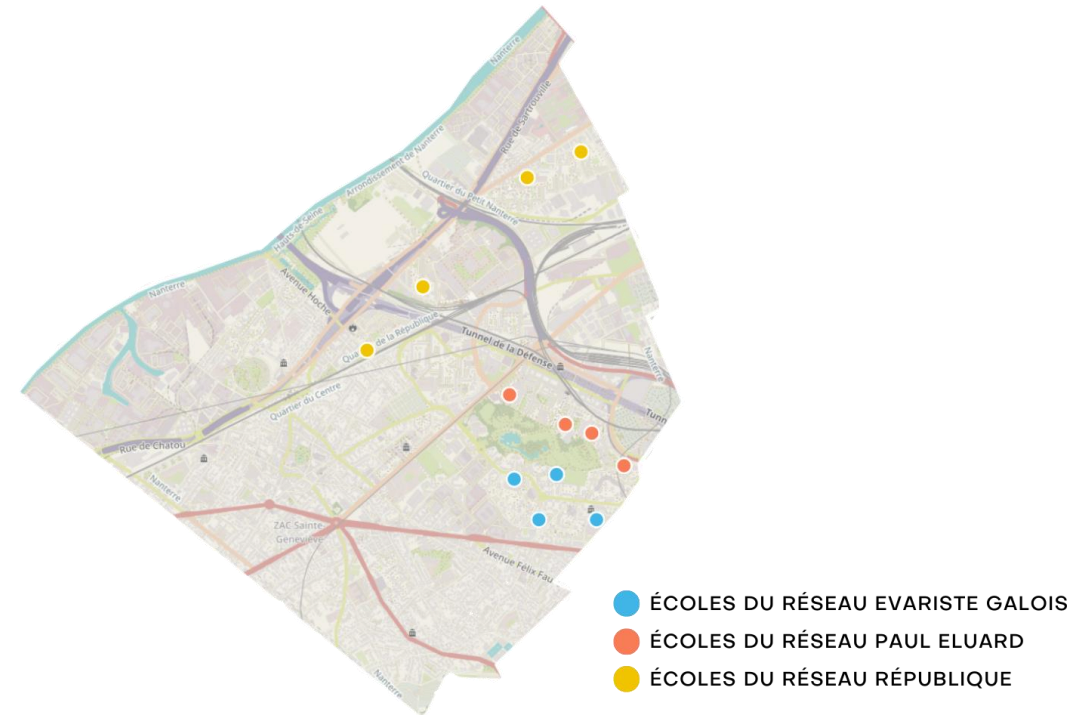
Complexité du
parcours de soin
et opacité des
coûts

1. Mission

Mission sociale : *Le programme PlanVue a pour but de sensibiliser et d'accompagner les familles des QPV* vers l'autonomie dans les parcours de soins visuels en levant les freins psychologiques et financiers*

Le programme vise donc à **surmonter les obstacles d'accès aux soins oculaires** pour les enfants et adolescents scolarisés dans des Réseaux d'Education Prioritaire situés dans des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville.

PlanVue intervient dans **20 établissements scolaires de Nanterre**, issus de 3 Réseaux d'Education Prioritaire : Paul Eluard, Evariste Galois et République.



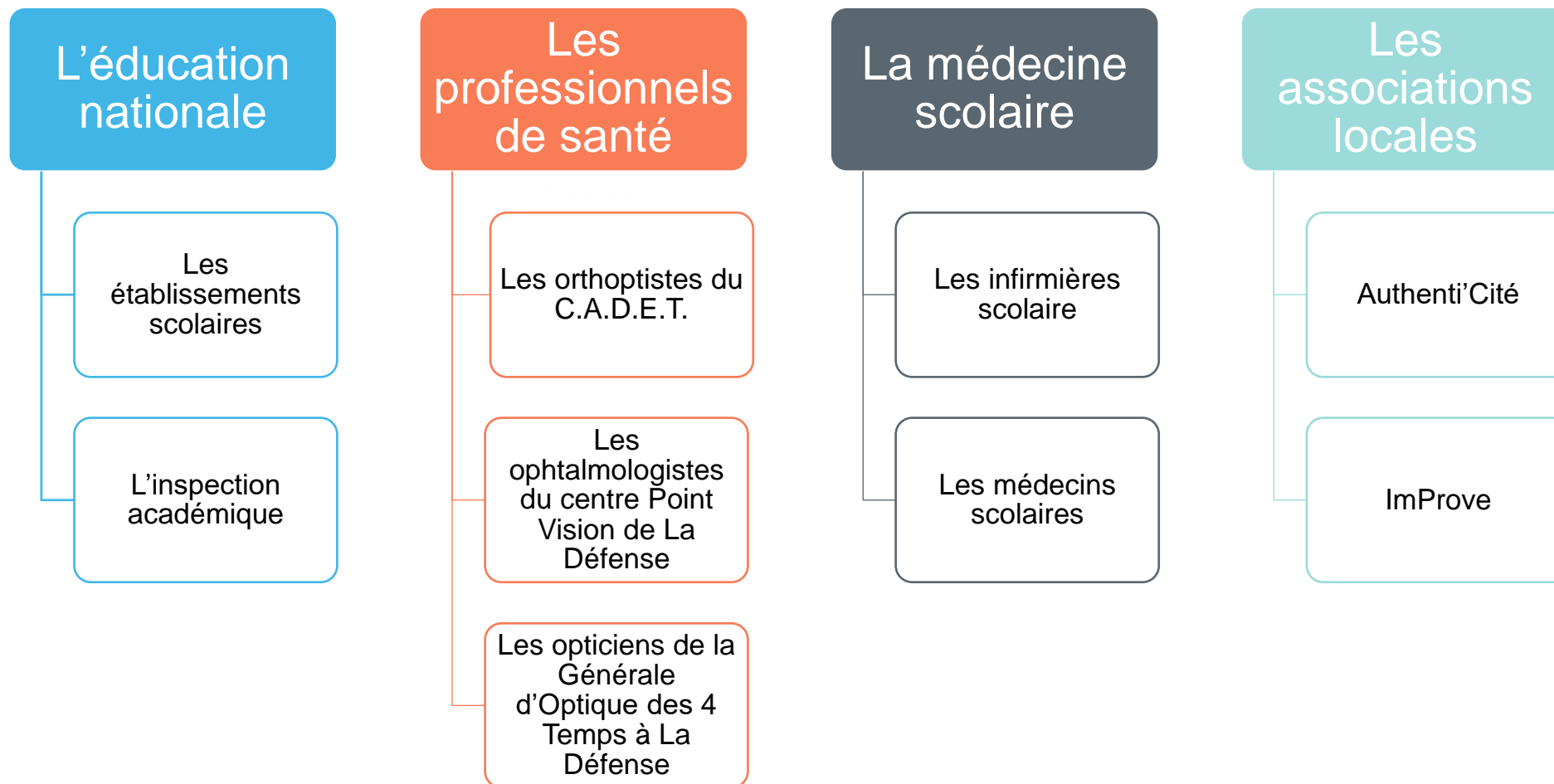
* Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville

2. Descriptif du programme

Activités : PlanVue propose en milieu scolaire une sensibilisation des élèves, de leurs familles et des équipes éducatives à l'importance de la vue, et un dépistage des troubles visuels des élèves, suivi si besoin d'un accompagnement physique vers un examen médical, de la prescription d'un traitement et d'un équipement en lunettes, sans reste à charge pour les familles



3. Les parties prenantes



4. Les bénéficiaires

Les élèves



Dans les établissements partenaires, les élèves des classes de **Grande Section, CP, CM2, 5^e, UPE2A et ULIS** (soit une classe par cycle) sont bénéficiaires de PlanVue.

Les élèves des classes cibles ont donc entre **5 et 15 ans**, sont scolarisés dans des établissements REP et REP+, et vivent en majorité dans des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville.

Les directions d'établissement, ainsi que la médecine scolaire, ont la possibilité de nous adresser d'autres élèves, afin de les intégrer au programme. Il s'agit alors d'élèves « hors-périmètre ».

4. Les bénéficiaires

Les équipes éducatives

Les équipes éducatives peuvent bénéficier de la sensibilisation sous trois formes :

- Lors de notre passage dans les classes (l'enseignant est présent et assiste à la sensibilisation effectuée par nos équipes) ;
- Lors de séances d'outillage dispensées directement à l'école, lors de la pause déjeuner ;
- Grâce à nos supports digitaux (kit enseignant et MOOC).

Les parents

Les parents peuvent bénéficier d'une sensibilisation sous deux formes :

- Lors de cafés pédagogiques ;
- Lors de l'accompagnement de leur enfant chez l'ophtalmologiste, à la suite du dépistage.

5. Les bénévoles

Cette année, 10 bénévoles ont participé à nos activités terrain de dépistage à l'école et d'accompagnement d'élèves chez l'ophtalmologiste.

4 d'entre eux se sont engagés à nos côtés grâce à leur entreprise : Allianz Real Estate. Allianz Real Estate permet à ses collaborateurs de s'investir dans des associations, et met à la disposition de PlanVue certains collaborateurs qui souhaitent s'engager.

Par ailleurs, 5 autres bénévoles ont participé par le biais de plateformes de bénévolat à nos actions.

Notre réseau de bénévoles continue de grandir grâce à nos précieux partenaires :



Charles, bénévole Allianz Real Estate, lors d'une journée de dépistage

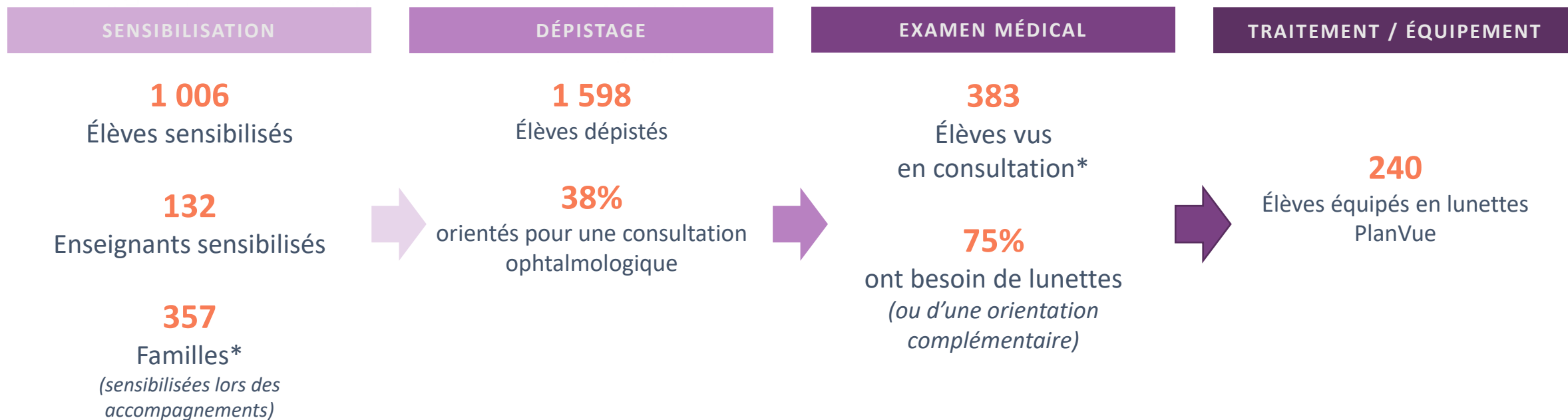


2. Retours sur l'année 4

L'année scolaire 2021-2022 a été marquée par trois éléments :

- La mise en place d'un plan de transition
- La présence du COVID et son impact sur le déroulement du programme
- L'essaimage de PlanVue au sein de 7 nouvelles écoles

L'année 4 en quelques chiffres



* La différence entre le nombre de familles accompagnées et le nombre d'élèves vus en consultation s'explique par la présence de 32 fratries

1. Le plan de transition

Après trois années de présence dans les écoles, nos modalités d'action évoluent. En effet, il est important de travailler de concert avec des acteurs locaux et de permettre ainsi au projet de devenir un programme local pérenne et impactant.

Pour cela, un plan de transition a été mis en place. Nous avons donc contractualisé avec des associations et organismes locaux, afin de leur transférer la responsabilité des diverses étapes.

Pour la sensibilisation : nos outils digitaux ont été largement déployés dans les établissements scolaires auprès des enseignants (MOOC) et des élèves (jeu en ligne). Cependant, malgré nos efforts de diffusion, peu de bénéficiaires ont utilisés ces supports numériques.

Pour le dépistage : la coordination et l'exécution des dépistages ont été confiées au C.A.D.E.T., en quasi autonomie.

Pour l'accompagnement chez l'ophtalmologiste et l'opticien : l'association Authenti-Cité s'est chargée, bénévolement, d'appeler les familles pour programmer les RDV médicaux. Les familles se sont rendues au centre médical et chez l'opticien en autonomie. Seules les familles qui en exprimaient le besoin ont été accompagnées par des membres de l'équipe PlanVue et/ou des bénévoles.

2. La sensibilisation

Paul Eluard

4^{ème} année = plan de transition

Sensibilisation des élèves et enseignants via **supports digitaux**

Sensibilisation des familles **lors d'accompagnements chez l'ophtalmologiste** (uniquement pour les familles les moins autonomes)

Faible utilisation de nos outils digitaux : malgré d'importants efforts et évolutions en cours d'année

Evariste Galois

3^{ème} année

Sensibilisation des élèves et des enseignants **en classe**

Classes sensibilisées : **30** (sur un total de 44)

Sensibilisation des familles **lors des accompagnements chez l'ophtalmologiste**

Sensibilisations impossibles dans une école et au collège pour cause de **COVID**

République

1^{ère} année

Sensibilisation des élèves et des enseignants **en classe**

Classes sensibilisées : **39** (sur un total de 39)

Sensibilisation des familles **lors des accompagnements chez l'ophtalmologiste**

3. Le dépistage

Paul
Eluard

4^e année = plan de transition

Dépistages assurés par les orthoptistes du C.A.D.E.T. **en autonomie**

423 élèves dépistés entre novembre et février 2022

Taux d'orientation : **40%**

Quelques séances déplacées à cause de l'augmentation du nombre de cas de **COVID** dans les établissements

Evariste
Galois

3^{ème} année

Dépistages assurés **par l'équipe PlanVue**, en partenariat avec le C.A.D.E.T., avec la présence ponctuelle de bénévoles.

568 élèves dépistés, entre septembre et novembre 2021

Taux d'orientation : **39%**

Amélioration du rythme des journées de dépistage, notamment liée à l'achat d'un photoscreener plus facile à utiliser et par une professionnalisation des équipes. 12 journées de dépistages étaient prévues, mais 10 ont suffi

République

1^{ère} année

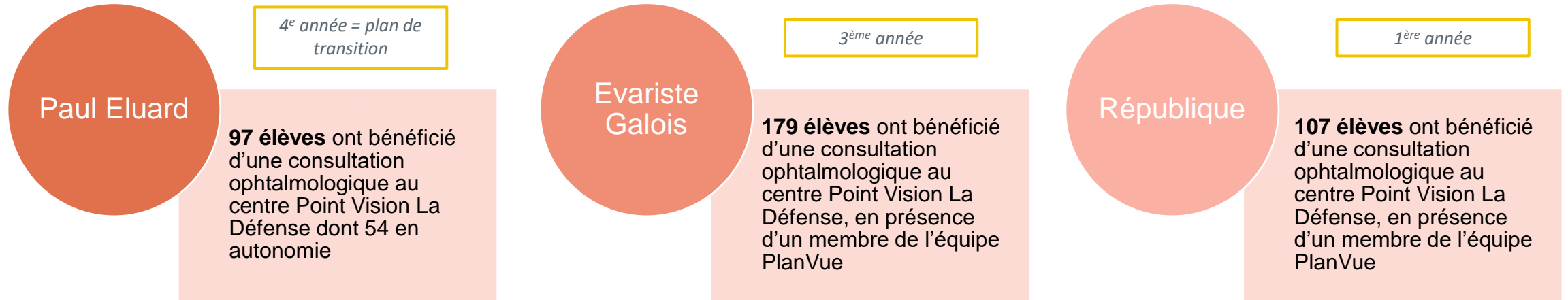
Dépistages assurés **par l'équipe PlanVue**, en partenariat avec le C.A.D.E.T., avec la présence ponctuelle de bénévoles.

565 élèves dépistés entre mars et mai 2022

Taux d'orientation : **35%**

12 journées étaient prévues mais tous les dépistages ont finalement eu lieu en 9 journées : **l'amélioration de la cadence des dépistages** s'est poursuivie au sein de ce réseau

4. Accompagnement & équipement



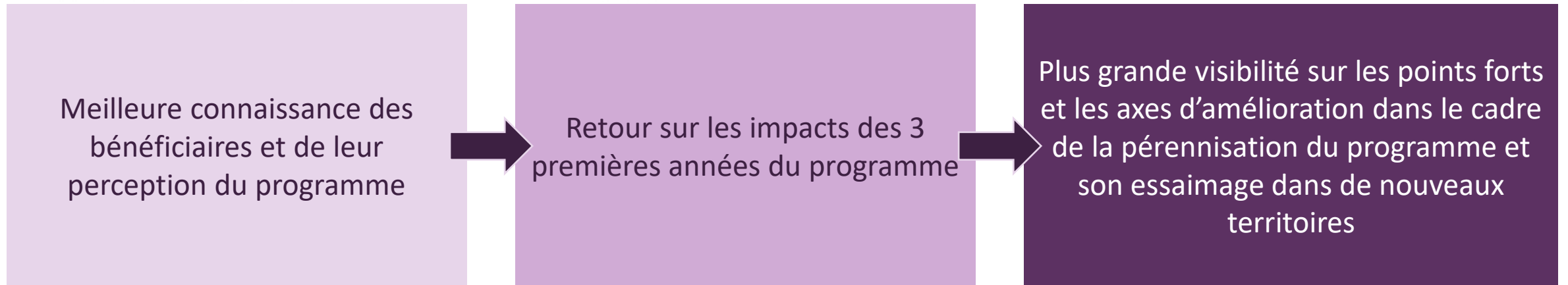
240 élèves équipés en lunettes PlanVue, délivrées par notre partenaire GrandVision France (via la Générale d'Optique)

A noter : certaines familles choisissent d'aller chez un autre opticien que celui proposé par PlanVue. De plus, certains élèves n'ont pas besoin de lunettes (92 élèves). Certains sont réorientés vers d'autres soins comme de la rééducation orthoptique (16 élèves) ou une prise en charge hospitalière pour des soins complémentaires à l'hôpital Necker, dans le cadre de notre partenariat (3 élèves)

5. Evaluation d'impact

Avec le soutien d'ImProve, une évaluation d'impact a été réalisée, portant sur l'impact de PlanVue auprès des familles bénéficiaires.

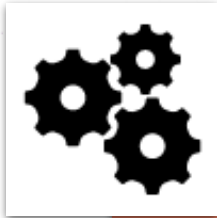
Enjeux de l'évaluation :



En 2018-2019, une première évaluation d'impact auprès des enfants bénéficiaires avait été effectuée pour évaluer les résultats du programme après une année de mise en œuvre. Cette nouvelle étude, menée auprès des parents afin de mesurer l'impact du programme au niveau familial, poursuit une démarche entamée dès le début de PlanVue.

5. Evaluation d'impact

Méthodologie :



Méthodologie d'évaluation

- L'évaluation a été conduite à **posteriori**

(après la participation des familles à PlanVue)

- L'évaluation est basée sur l'**auto-attribution**

(les familles attribuent par elles-mêmes le changement au programme PlanVue ou non)



Méthodologie de collecte

- Un questionnaire élaboré par l'équipe PlanVue a été administré par téléphone par deux bénévoles externes à l'association
- L'échantillon est composé de 597 familles ayant bénéficié du dépistage et de l'accompagnement
- 189 familles ont répondu au questionnaire, ce qui correspond à une marge d'erreur de **5,90%**, et qui assure la représentativité des résultats



Limites de l'étude

- Biais de sélection
(l'enquête ne porte que sur Les familles ayant bénéficié du dépistage et de l'accompagnement et qui ont accepté de répondre)
- Biais liés à la méthode de collecte et aux enquêteurs
(liés à l'administration par oral du questionnaire et à la subjectivité des enquêteurs)
- Biais liés aux répondants
(liés à la désirabilité sociale ou encore à la mémoire)

5. Evaluation d'impact

Points saillants de l'étude :

Avant de bénéficier du programme, **61%** des parents indiquent qu'ils n'avaient pas réalisé que leur enfant rencontrait des difficultés pour voir

75% des familles accompagnées estiment qu'actuellement, si elles devaient refaire la démarche, elles seraient financièrement en mesure d'effectuer le suivi ophtalmologique et l'équipement en lunettes de leur enfant

22% des familles interrogées estiment qu'elles n'auraient pas pu faire sans accompagnement physique au RDV

85% des familles bénéficiaires n'ont pas connaissance du plan 100% santé

PlanVue a donc contribué à lever les barrières psychologiques et financières à la prise en charge par les familles de la santé visuelle de leurs enfants

3. Actualités

1. L'essaiimage

L'objectif au démarrage de cette quatrième année était d'essaimer PlanVue au sein de nouvelles écoles. Des discussions avec la ville de Créteil ont démarré mais n'ont pas abouti. Ainsi, nous avons décidé de déployer PlanVue au sein de nouvelles écoles de Nanterre. Pour l'année scolaire 2022-2023, un essaimage est prévu au sein d'une nouvelle académie et d'un nouveau département francilien.

Par ailleurs, PlanVue a participé aux ateliers santé menés par la Cité éducative de Nanterre, labélisée en octobre 2021.

4. Partenaires financiers & opérationnels

1. Entreprises, fondations et fonds de dotation

Ils ont financé PlanVue en 2021-2022 :



2. Institutions publiques

Ils ont financé PlanVue en 2021-2022 :



3. Partenaires opérationnels



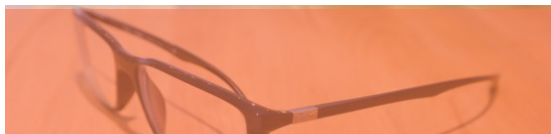
5. Equipe

L'équipe PlanVue 2021-2022 était composée de :
Héloïse, Alexis, Lucie, Ronan et Margaux

*Avec le soutien du reste de l'équipe Helen Keller
Europe !*

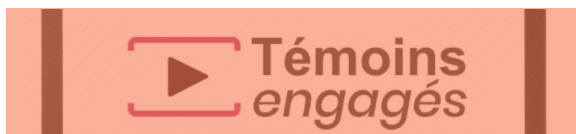


6. Presse



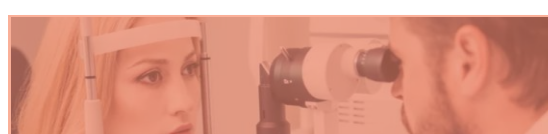
09 JUIN 2022

Economie Matin et Santé Matin, « Troubles visuels de l'enfant : comment réagir au plus vite ? »



08 AVRIL 2022

Carenews, « Nouvel épisode : Comment mesurer votre impact social ? »



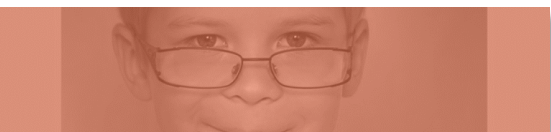
30 JANVIER 2022

Le Figaro : « Contre l'actuelle 'épidémie' de myopie, des solutions existent »



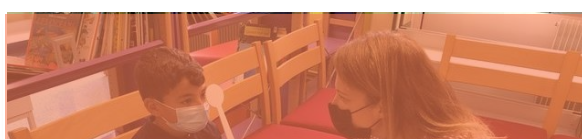
28 JANVIER 2022

Acuité : « Professionnels, politiques, associations, tous engagés face aux écrans »



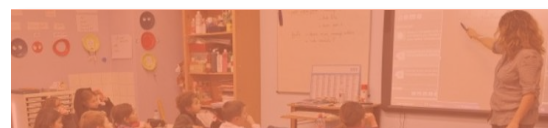
11 OCTOBRE 2021

Le Télégramme : « Les troubles visuels impactent la scolarité de l'enfant »



29 SEPTEMBRE 2021

20 Minutes : « Tests, photoscreener, lettres minuscules... Comment une orthoptiste dépiste les problèmes de vue des écoliers à Nanterre »



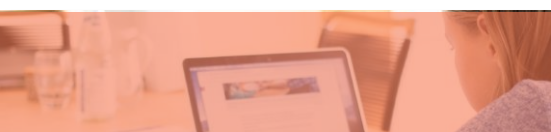
29 SEPTEMBRE 2021

Atlantico, « Quelle égalité des chances à l'école lorsque l'on ne peut pas lire au tableau ? »



15 MAI 2021

Pourquoi Docteur, « Comment gérer le temps d'écrans pour les enfants pendant les ponts du mois de mai ? »



17 FEVRIER 2021

AEF Social/RH: « Une association pointe les enjeux de dépistage des troubles visuels dans les établissements scolaires franciliens »



29 JANVIER 2021

France 4 : « La Maison des Parents, Dépistage : mieux voir pour mieux apprendre »

3 questions à Alix de Nicolay (Helen Keller Europe) au sujet du programme PlanVue

21 JANVIER 2021

Carenews : « 3 questions à Alix de Nicolay (Helen Keller Europe) au sujet du programme PlanVue »



08 DECEMBRE 2020

Le Parisien : « Dans les quartiers populaires de Nanterre, un dépistage géant de la cécité à l'école »

7. Reporting financier

PLANVUE - 4 ans	
ANNEE D'ACTIVITE	2021-2022
Nombre de bénéficiares	2087
1. Frais de personnel	
<i>Sous total 1</i>	102 259
2. Activités	
<i>Sous total 2</i>	90 372
3. Evaluation d'impact	
<i>Sous total 3</i>	9 990
4. Equipements	
<i>Sous total 3</i>	8 124
5. Autres coûts directs	
<i>Sous total 3</i>	468
6. Coûts Consultants	
<i>Sous total 4</i>	12 821
SOUS TOTAL	224 035
Coûts indirects (20%)	41 585
TOTAL PLANVUE - TOUTES ACTIVITES CONFONDUES	265 619

Pour cette quatrième année, le budget prévisionnel était de **281 829€**.

Les dépenses réelles s'élèvent à **265 619€**, soit un coût par bénéficiaire de 127€.

Le coût par bénéficiaire a donc baissé de 76€ entre l'année 3 et l'année 4 de PlanVue.

249 508€ ont été levés. **16 112€** de fonds propres ont donc été utilisés pour financer cette quatrième année.